



Nationaal

Bijbanen Onderzoek 2011

Powered by **ZOEKBIJBAAN.NL**

Factsheet persbericht

Social media minst populair onder jongeren bij zoeken bijbaan

26 januari 2011



Inleiding

Van november 2010 tot januari 2011 hield Zoekbijbaan.nl het Nationale Bijbanen Onderzoek. Aan het onderzoek deden 1753 respondenten mee, waarvan 1345 jongeren (77%) tussen de 13 en 25 jaar.

Het onderzoek heeft tot doel om de kansen en mogelijkheden van en voor jongeren op de huidige arbeidsmarkt in kaart te brengen. Studenten maken gebruik van verschillende kanalen om een (bij)baan te zoeken. Het is opvallend dat sociale netwerken hier het minst voor gebruikt worden, ondanks dat een groot aantal studenten wel gebruikt maakt van sociale netwerken voor privé doeleinden.

Samenvatting

Studenten gebruiken voornamelijk online vacaturebanken, het eigen netwerk en open sollicitaties bij het zoeken naar een baan. Sociale netwerken worden hierbij minder actief gebruikt.

Over Zoekbijbaan.nl

Zoekbijbaan.nl is één van de grootste online aanbieders van parttime werk in Nederland. Maandelijks maken ruim 130.000 scholieren en studenten gebruik van de website om een bijbaan of vakantiewerk te zoeken.



Inhoudsopgave

Inleiding en samenvatting	Pag. 1
Inhoudsopgave	Pag. 2
1. Informatie respondenten	Pag. 3
2. Bijbaan zoeken	Pag. 4
3. Meer informatie en contact	Pag. 6

1. Informatie respondenten

Aan het Nationale Bijbaan Onderzoek 2011 deden in totaal 1771 respondenten mee. De gemiddelde leeftijd is 24 jaar.

1.1 Spreiding respondenten per geslacht

Mannen	39,1%
Vrouwen	60,9%

1.2 Spreiding respondenten per opleidingsniveau

Vmbo	3,6%
Havo	4,8%
Vwo	10,4%
Vmbo	20,4%
Hbo	38,7%
Wo	23,7%

1.3 Geografische spreiding respondenten

Groningen	5,3%
Drenthe	1,8%
Friesland	2,3%
Overijssel	5,5%
Flevoland	3,4%
Gelderland	9,8%
Utrecht	8,6%
Noord-Holland	16,9%
Zuid-Holland	27,0%
Zeeland	1,0%
Noord-Brabant	13,7%
Limburg	4,8%

2. Bijbaan zoeken

Studenten zoeken op verschillende manieren naar een bijbaan. Het opleidingsniveau speelt hierbij een rol. Social media worden hierbij nog niet vaak gebruikt.

2.1 Middelen om te zoeken naar een bijbaan (meerdere antwoorden mogelijk)

Via een online vacaturebank	70.0%
Via mijn eigen netwerk (familie, vrienden, kennissen)	61.8%
Via open sollicitaties	37.3%
Via social media	9.6%
Via regionale huis-aan-huis kranten	23.8%
Via landelijke kranten	9.7%
Andere	11.4%

Andere veel gebruikte middelen om een (bij)baan te zoeken zijn: langs winkels en bedrijven gaan of via uitzendbureaus.

2.2 Gebruik van social media per opleidingsniveau

vmbo	5,2%
havo	4,6%
vwo	9,1%
mbo	9.0%
hbo	12.0%
wo	8.7%

2.3 Aantal respondenten met een bijbaan

Van alle respondenten heeft 52.8% een bijbaan, 47.2% heeft op dit moment geen bijbaan.

3. Meer informatie en contact

De gegevens in dit rapport zijn een verzameling van de meest opvallende en/of relevante uitslagen.

Voor vragen en/of opmerkingen kunt u contact opnemen met Pieter van Diggele:

T: 010-2184587

E: pieter@zoekbijbaan.nl



Elektroweg 11-J
3051 NB Rotterdam
T: +31 (0) 10 218 4103
F: +31 (0) 84 723 7078